



ANWB :  
La meilleure  
visibilité sur  
le marché  
néerlandais en  
2019

Les néerlandais vont  
encore plus apprécier  
le camping

Réservez maintenant

# Les néerlandais vont encore plus apprécier le camping

**Propriétaires de campings et ANWB : un même objectif ! Nous travaillons ensemble afin que le camping reste une expérience inoubliable pour les campeurs néerlandais. Nos efforts conjugués guident les campeurs néerlandais vers votre camping.**

Des millions de néerlandais font le choix de partir en vacances en camping grâce à l'efficacité de nos campagnes marketing, en particulier nos campagnes early booking et offres liées à la carte Camping Key Europe. Nos différents magazines, boutiques et e commerces inspirent les hollandais. Nous sommes LA référence aux Pays Bas en matière d'organisation de voyages grâce à nos offres spécialement négociées pour nos membres : réservation de séjours, accessoires de campings, cartes et guides touristiques....N'oubliez pas que nous gérons aussi l'assistance et l'assurance voyage de nos membres.

Vous avez le camping idéal ? Nous mettons à votre disposition l'enthousiasme de notre équipe, des millions de membres et toutes les ressources nécessaires pour vous aider à communiquer auprès de nos membres. Ensemble, faisons que les néerlandais apprécient encore plus le camping !

**Jaap van der Linden**  
Directeur ANWB Kamperen



[anwb.nl/kamperen](https://anwb.nl/kamperen)

## La destination

Vous êtes plutôt dans l'action ?  
Vous préférez prendre votre temps ?  
Quel que soit votre tempérament, vous trouverez toujours auprès de l'ANWB le media et la méthode qui vous correspondent. Nous sommes là pour vous aider à communiquer à votre rythme.



**Vous avez un objectif en tête ?**  
L'ANWB est là pour vous aider à l'atteindre



## Les modes de consommation des membres ANWB

**684,000**

Familles membres de l'ANWB avec enfants en bas âge font du camping tous les étés



**1.4 mln**

Partent en camping tous les ans

**1 mln**

partent en bungalow une fois par an

**21%** louent une tente ou une caravane

**48%** ont leur propre caravane

**26%** Ont leur propre tente

**45%** Dépensent entre 1000€ et 3000€ pendant leurs vacances

**27%** achètent une assurance vacances

**37%** des campeurs pratiquent régulièrement la marche à pieds ou le vélo

### Destinations favorites pour camper :

- 1 Pays Bas
- 2 France
- 3 Allemagne

**45%** Estiment que luxe et confort sont importants

**8.0** Est la note moyenne donnée à des vacances en camping

**7.9** Est la note moyenne donnée aux services trouvés dans les campings

Les membres de l'ANWB

## Les modes de consommation des membres ANWB

Le site **Anwbcamping.nl**  
**5 mln** de visiteurs  
en 2017  
**26%** d'augmentation du  
nombre de réservations  
(2016-2017)

**52%** Partent en  
vacances en  
voiture

**Top 5 appli/  
fonctions**  
1 chat/whatsapp  
2 applis avec video  
3 meteo  
4 news  
5 e-mail

**Les vacances en camping 2017**  
**5,2 mln** kampeervakanties  
**37,5 mln** overnachtingen  
**5,3 billion euro** totaal besteed

**75%** partent en  
vacances avec leur  
smartphone  
**43%** avec leur  
tablette

**78%** Réservent  
en ligne

**73%** De  
paiements  
avec iDEAL

Les visiteurs **anwbcamping.nl**

**36%** ne savent pas quel **pays** choisir  
**45%** ne savent pas quelle **région/ville** choisir  
**87%** ne savent pas à l'avance quel **camping** choisir

**Les membres de l'ANWB**

# Nous connaissons votre marché cible et vous aidons à le capter

L'ANWB connaît parfaitement ses campeurs. Nous savons où, quand et comment ils voyagent mais aussi quand et comment ils réservent leurs vacances en camping. Plus important, nous savons aussi comment positionner votre camping et quel est le moment le plus propice pour ce faire.



**Les campeurs traditionnels** : ils savent parfaitement en avance où ils souhaitent aller et recherchent sur internet des informations spécifiques. Les campings qui proposent de nombreux aménagements ne sont pas leur priorité car ils se déplacent en caravane ou en camping-car. Ils ont une préférence pour les vacances sportives et actives au vert.



**Les campeurs "en famille"** : leur priorité est sans conteste le bien être des enfants ! Cette clientèle fait souvent confiance aux avis consommateurs pour trouver le camping de ses rêves. 25% louent leur équipement de camping alors que les autres possèdent leur matériel (souvent une caravane équipée).



**Les campeurs aventuriers** : la plupart du temps ils partent avec leur tente et passent des vacances actives. Ils apprécient les visites culturelles et aiment les promenades en vélo ou à pieds. Cette clientèle part plusieurs fois en voyage dans l'année mais ne fait pas que du camping. Pour eux l'important est l'emplacement du camping dans un environnement touristique. Habituellement, ils recherchent et réservent en ligne leurs vacances.

Multipliez  
les canaux  
de diffusion

## Moyens de communication auprès des membres ANWB



Print



Online/Social



Newsletters



Video



Boutiques ANWB



Evènements

# Votre public-cible, notre public-cible

## CAMPING KEY EUROPE

**1 million** de porteurs de carte  
**3,000+** partent en campings



## CAMPSITE BOOKINGS

**5 million** de visites par an [www.anwbcamping.nl](http://www.anwbcamping.nl)  
**9,500+** de campings réservables sur [www.anwbcamping.nl](http://www.anwbcamping.nl)  
**Nr. 1** [www.anwbcamping.nl](http://www.anwbcamping.nl) est le portail  
choisi en premier par les internautes  
dans la catégorie voyages

**5 million**



## ELECTIONS

### Chaque année

Election du camping de l'année  
Election de la dépanneuse de l'année  
Election de la caravane et du camping  
car de l'année



## VACANCES EN CAMPINGS

Plus de **45 jaar** ans d'expérience en matière de guides  
**34** pays visités par an



## MEDIA

**7.2 million** de visiteurs sur le portail  
**1.6 million** de lecteurs guides et magazines  
**20,500** de followers sur les réseaux sociaux



## ANWB BOUTIQUES

**12.5 million** de personnes s'y rendent  
chaque année  
**11 million** d'achats en ligne

### 3 bonnes raisons de se rendre dans une boutique ANWB :

- 1 Bonne qualité des produits
- 2 Avantages pour les membres
- 3 ANWB est le distributeur exclusif



## PRIVILEGES DES MEMBRES

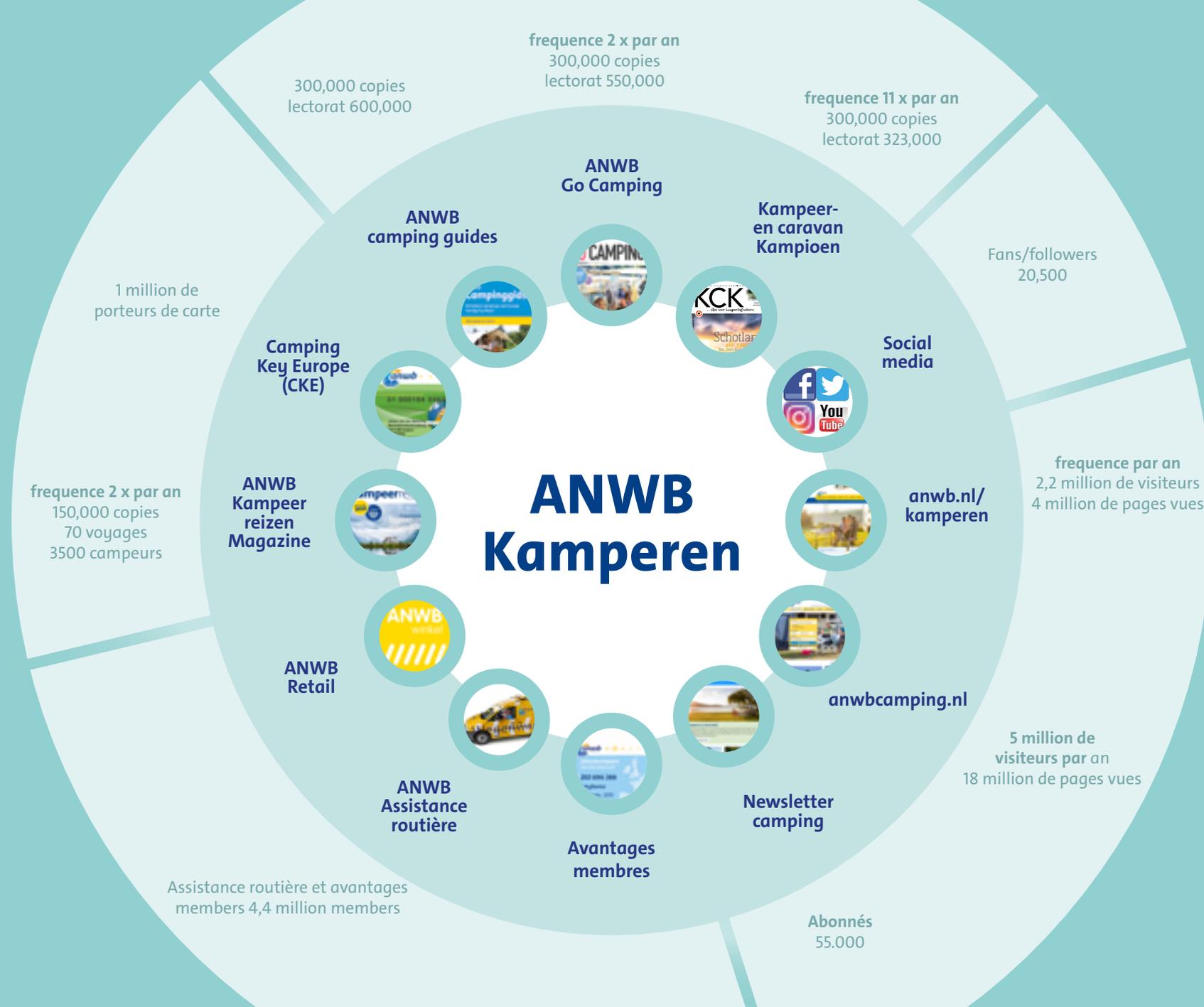
**1,2 million** de visiteurs sur le portail réservé aux avantages  
des membres  
**4 x par an** une semaine est réservée aux membres  
**23,000** downloads ANWB  
Members' Benefits app



## L'ASSURANCE ANWB VOYAGE

**Elue numéro 1**  
par les membres ANWB





ANWB Go Camping

# Des pages qui inspirent les vacanciers

*Pour les familles avec enfants*

**Le camping est le mode de vacances idéal pour les enfants qui aiment jouer au grand air tout au long de la journée. Pour leurs parents, le camping est synonyme de liberté. Finies les contraintes journalières habituelles ! Rien n'est imposé mais vous avez accès à un large panel d'activités et sorties. Et.....quand les enfants sont heureux.....Les enfants le sont aussi.**

## **Du choix de l'hébergement au choix de la destination**

Même si les néerlandais se rendent au camping avec leur propre matériel ou louent un hébergement, ce magazine les aide à trouver des destinations populaires et surprenantes. Go camping est fait pour inspirer les lecteurs, le portail [anwbcamping.nl](http://anwbcamping.nl) prend ensuite le relais pour les aider dans leur réservation.

[anwb.nl/kamperen](http://anwb.nl/kamperen)



Faire du camping c'est sympa ! Lire Go Camping permet de s'y projeter. Ce magazine design et ludique contient toutes sortes d'inspirations pour des vacances exceptionnelles. Il est la source d'inspiration de toutes les familles qui aiment le camping. Articles populaires et colorés, informations sur les pays, sujets attractifs pour les vacances en famille.....Les vacances peuvent commencer !



Distribué avec le Kampioen et dans les boutiques ANWB

 **Plage moyenne**  
550 000 lecteurs

 **Diffusion totalelecteurs**  
150 000 ex.

 **Lecteurs**  
51% d'hommes / 49% de femmes

 **Membres depuis**  
> 10 ans (63%)

“ Esther :  
notre famille part toujours en haute saison, les vacances sont vraiment pour nous un moment spécial ! Nous aimons nous offrir un mobil-home particulièrement bien équipé. Nous trouvons notre inspiration dans le Go Camping ”



# Plus de campeurs grâce à notre groupe cible

Pour les parents dont les enfants ont quitté le nid familial

Les 50 ans et plus voyagent de plus en plus. Ce groupe cible de plus en plus important est particulièrement friand du Magazine Camping Trips de l'ANWB, le leader du marché néerlandais dans l'organisation de voyages dans les campings. Faites connaissance avec ce public très fidèle.

## Des offres variées

Pendant plus de 45 ans, le Magazine Camping Trips est rempli d'anecdotes de voyage, d'interviews et les voyages les plus attractifs d'Europe et même au delà des frontières européennes (de Maastricht en Tasd'hommesie en passant par le Cap Nord jusqu'au Maroc). Notre groupe cible très fidèle et actif lira certainement ce magazine. Les plus: des guides techniques certifiés et la qualité des voyages.



 **Plage moyenne**  
150 000 lecteurs

 **Diffusion totalelecteurs**  
75 000 ex.

 **Lecteurs**  
52% d'hommes /  
48% de femmes

 **Age**  
>55 ans

 **Membres depuis**  
> 20 ans (70%)



“

Piet & Ria  
C'est qu'il nous plaise est la sécurité d'accompagnement. D'autre côté, vous aviez la liberté de faire des activités vous-même. L'avantage d'un de programme de voyage est, par exemple, un excursion vers la vivante centre-ville du Cracovie ou bien Rome.

”

- Voyages des campings classique
- Voyages des campings par vélo classique
- Tour des campings
- Tours par camping-car
- Tours par camping-car et vol
- Voyages des campings courts

**ANWB Campinggids 2019**  
Le Guide des Campings ANWB 2019

Le Guide  
campings le  
plus utilisé aux  
Pays-Bas et en  
Flandres

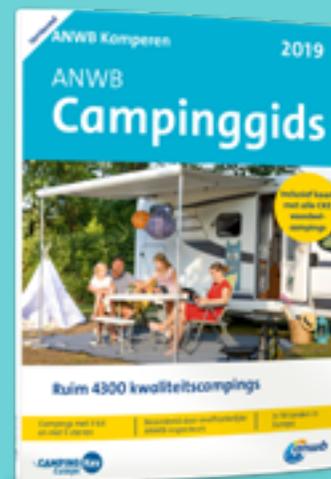
# Un guide pratique des meilleurs campings d'Europe

*Pour tous les campeurs*

Depuis plus de 85 ans, l'ANWB publie pour vous des guides avec les meilleurs campings. N'hésitez pas à parler de l'ANWB à vos campeurs: nous sommes leur point de référence lorsqu'ils sont à la recherche d'un camping..

## Campings sélectionnés

Dans notre guide, vous trouverez des informations sur plus de 4300 campings référencés. Ces campings ont été minutieusement inspectés par nos inspecteurs. Ces inspections étant indépendantes, les campeurs se font une meilleure idée du camping et de ce qu'il propose. Les campings dans ce guide sont tous récompensés d'au moins 3 étoiles, ils deviennent alors les campings référencés ANWB.



**EXTRA!**



### Plan avec tous les avantages des campings CKE

Les membres du ANWB carte du camping CKE reçoivent le guide gratuitement avec leur inscription. Offrez-vous des avantages aux membres CKE ? Votre camping serait (avec ★★★ ou plus) souligner dans la rubrique de bénéfice dans le guide. Chaque camping qui proposent les réductions spéciales pour CKE, n'importe combien des étoiles, sont marqués sur le plan spéciale. Cette plan est attaché séparément.

### Avantages CKE

Votre camping est signalé par un bloc spécial si vous proposez des avantages ou des tarifs préférentiels CKE



**Plage moyenne**  
685 000 lecteurs



**Diffusion totalelecteurs**  
300 000 ex.



**Lecteurs**  
63% d'hommes /  
37% de femmes



**Age**  
En grande majorité 46-65 ans



**Membres depuis**  
> 10 ans (74%)



“ Jon & Yvette  
Nous faisons nos voyages des campings  
au hasard. Avec le guide CKE nous  
aurons tous les campings avec les  
réductions CKE proche de nous.  
Comme ça nous visitons les campings  
du qualité ”

## ANWB Campinggids Kleine Campings 2019

Le Guide ANWB pour les petits campings 2019

# De grandes possibilités pour les petits campings

Pour tous les campeurs

La tranquillité, l'ambiance et le cadre des petits campings sont de plus en plus intéressants pour les campeurs hollandais. Il est donc très important de vous faire connaître auprès d'eux. Grâce au Guide ANWB pour les petits campings, faites vous connaître à une plus grande échelle.

### Des campings originaux

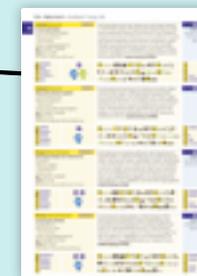
Tous les campings ont leur propre particularité and they have a small or larger range of (luxurious) facilities. Ce sont tous des petits campings qui ne possèdent pas plus de 60 emplacements. Dans notre guide, plus de 2300 campings répondent à ces critères. Êtes-vous un petit camping? Saisissez votre chance! Nous vous proposons un large éventail de possibilité qui vous permettront, à coup sûr, d'accueillir plus de campeurs dans votre camping.

[anwb.nl/kamperen](http://anwb.nl/kamperen)



### Avantages

Votre camping est signalé par un bloc spécial si vous proposez des avantages ou des tarifs préférentiels CKE



“ Miranda & Stephan  
Faire du camping est un liberté extraordinaire pour nous. Nous trouvons cette liberté dans la nature, sur un tout petit camping.  
Pour trouver ce petit camping, nous consultons toujours le guide. En un coup d'œil nous trouverons le camping préféré.  
één oogopslag de perfecte camping. ”

A ne pas manquer

### Paquet en ligne

Les Néerlandais cherchent et faites des réservations plusieurs fois en ligne. Ça peut être à la maison, mais aussi en route. Donc n'oubliez pas de réserver le paquet !  
À un tarif spéciale pour les petits campings.



**Plage moyenne**  
48 000 lecteurs



**Diffusion totalelecteurs**  
8 000 ex.



**Lecteurs**  
63% d'hommes / 37% de femmes



**Age**  
En grande majorité 46-65 ans



**Membres depuis**  
> 10 ans (74%)

Kampeer- en Caravankampioen

# Démarquez vous dans le plus grand magazine camping en Europe

*Pour les couples sans enfants*

Chaque mois, nos abonnés campeurs ont hâte de recevoir le dernier numéro Kampeer & Caravan Kampioen (KCK), le magazine camping le plus diffusé en Europe.

## Lectorat fidèle

Le KCK a un lien très fort avec ses lecteurs. Le KCK est un expert dans le domaine du camping et non seulement en partageant ses connaissances, mais en cherchant aussi des interactions avec les campeurs. Le résultat est un magazine mensuel rempli de tests objectifs et d'articles inspirants sur les vacances, les campings, les tentes, les caravanes et tout ce qui fait du camping une expérience fantastique. Entrez en contact avec nos fidèles campeurs en suivant une de nos formules publicitaires.



 **Plage moyenne**  
321.000 lecteurs

 **Diffusion totalelecteurs**  
57.470 ex.

 **Lecteurs**  
52% d'hommes /  
48% de femmes

 **Age**  
>25 ans

“

Loes & Peter  
Nous sommes des lecteurs fidèles du KCK depuis des années. Nous ne trouvons pas seulement des informations utiles mais aussi beaucoup d'inspiration pour planifier nos prochaines vacances!

”



## Les sujets les + populaires

- 1 Tests
- 2 Présentations de matériels de camping
- 3 Reportage sur des campings

Online campagne

# La source d'inspiration des campeurs

Pour tous les campeurs

De plus en plus de campeurs vont sur internet pour trouver un camping agréable ou pour dénicher du bon matériel pour camper. Pour preuve, notre portail a plus de 135 000 visiteurs par mois et plus de 55 000 accros au camping reçoivent notre newsletter mensuelle.

## Un large panel d'options

Grâce à une campagne en ligne, vous pouvez atteindre un groupe cible à n'importe quel moment (grâce à la newsletter, sur la page d'accueil et via nos réseaux sociaux). Grâce à votre propre landing page, vous pouvez publier votre propre message en collaboration avec l'ANWB.

[anwb.nl/kamperen](http://anwb.nl/kamperen)



DES CAMPAGNES EN LIGNE GRÂCE À NOTRE PORTAIL ET NEWSLETTER



“

Joost

Quand nous avons acheté une nouvelle tente, nous n'avions pas pensé à l'essayer dans un camping, nous recherchions plutôt un joli coin où s'installer. Puis, un jour, nous avons vu un camping. Bien avant que la saison commence, nous avons planté notre tente là et l'été suivant nous y sommes revenus. Nous avons adoré ! C'est formidable quand un camping sait accueillir les campeurs !”

”



**Plage moyenne**

2,1 million sessions uniques par ans



**Nombre moyen de pages vues**

4 million par ans  
Newsletter 55 000 abonnés



**Lecteurs**

40% d'hommes /  
60% de femmes



**Age**

34-44 ans



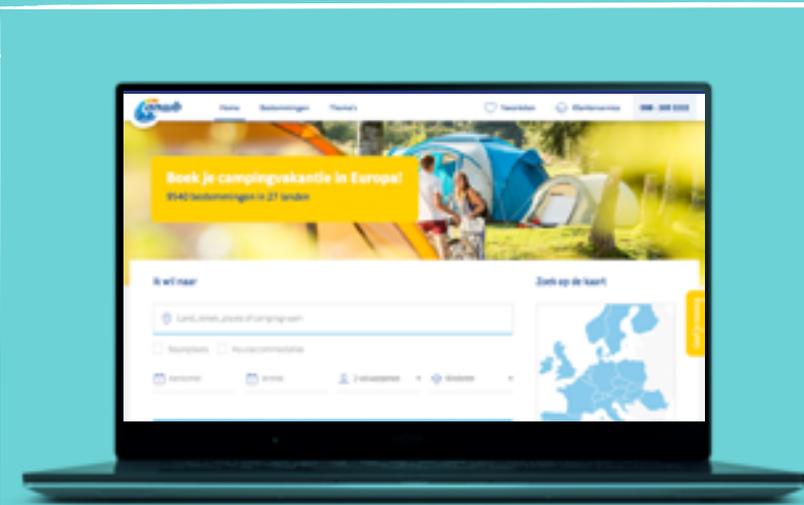
# “The online place to be” pour les campeurs

Pour tous les campeurs

Votre camping a une fiche standard et gratuite sur [anwb.nl/camping](http://anwb.nl/camping). L'endroit où des millions de campeurs néerlandais trouvent le camping de leurs rêves et réalisent des réservations. Une excellente plateforme en ligne qui peut vous être très utile!

## Directement réservable en ligne

Faire du camping est un liberté extraordinaire pour nous. Nous trouvons cette liberté dans la nature, sur un tout petit camping. Pour trouver ce petit camping, nous consultons toujours le guide. En un coup d'œil nous trouverons le camping préféré.



**Audience moyenne 2017**  
4.882.682 sessies



**Nombre moyen de pages vues 2017**  
17.940.828



**Lecteurs**  
65% d'hommes /  
35% de femmes



**Age**  
35-44 ans



**Membres depuis**  
> 10 ans (68%)

**Votre camping  
À portée de main**



“Eva  
Surement avec des enfants nous n'avons pas envie d'arriver au camping complet et de continuer à chercher de nouveau...  
Nous réservons donc tôt dans la saison. On cherche les camping en ligne avec la famille et ça nous déjà tarde d'y aller en vacances.  
Quand nous lisons les critiques des visiteurs, nous avons vraiment envie d'y aller ! nous réservons de suite, c'est facile !”

Camping Key Europe (CKE)

# La carte camping la plus répandue en Europe

*Pour tous les campeurs*

Avec plus d'un million de porteurs, la carte Camping Key Europe est la plus utilisée en Europe. La carte est vendue dans 17 pays et le nombre d'utilisateurs augmente chaque année.

## Tellement facile !

La participation à la Carte Key Europe est très facile. La participation est gratuite et vous êtes libre de décider les avantages que vous souhaitez accorder aux campeurs ainsi que les périodes de validité.



**ID de remplacement**  
Sure comme une  
carte d'identité avec  
les informations  
personnelles du campeur

**CAMPING Key**  
Europe

**Sans risque**  
Un client part sans payer ? Dans ce cas, la carte CKE paie l'addition. La carte comprend aussi une assurance pour le porteur et leur groupe de voyage



**Meilleur remplissage**  
**Haute et basse saison**  
CKE rend votre camping plus attrayant en avant, en haute et en fin de saison.

 **Les membres néerlandais**  
78% d'hommes /  
22% de femmes

 **Age**  
En grande majorité 56-65 ans

 **Membres depuis**  
> 20 ans (30%)

**Votre camping dans l'image**  
Faites la promotion de votre camping auprès des abonnés aux Newsletters hebdomadaires de l'ANWB

# Camping Key Europe (CKE)

## **Vous déterminez vous-même votre stratégie**

Unique en Europe : Camping Key Europe vous laisse toute liberté pour déterminer quel(s) avantage(s) vous souhaitez proposer aux campeurs CKE. Une offre préférentielle qui corresponde à vos souhaits et à l'image de votre camping. Vous pouvez choisir une - ou plusieurs - des options cidessous :

## **Camping Key Europe en basse saison**

Vous déterminez vous-même votre tarif préférentiel CKE pour les emplacements, au printemps et à l'automne. Pour les hébergements locatifs, ce tarif préférentiel prend la forme d'un pourcentage de réduction. Le tarif doit cependant être au moins égal aux offres basse saison que vous proposez dans d'autres programme Avantages. Cette offre CKE doit être valable au moins 50 jours par an et vous choisissez vous-même la ou les périodes de validité de cette offre CKE.

## **Camping Key Europe en haute saison**

En juin, en juillet et en août, vous choisissez un pourcentage de réduction d'au moins 5 % sur votre tarif normal, valable sur les emplacements et les hébergements locatifs. En haute saison aussi, vous déterminez vous-même si votre offre CKE s'applique aux emplacements ou aux hébergements locatifs ou aux deux (ou à une partie des emplacements et des hébergements locatifs).

## **Offres spéciales Camping Key Europe**

Vous souhaitez inciter les campeurs à prolonger leur séjour ? Ou vous préférez leur proposer d'autres avantages ? Les offres spéciales CKE vous permettent de moduler vos choix. Proposez par exemple une formule 7=6 (7 jours/nuits pour le prix de 6) ou bien un surclassement gratuit (emplacements), la location gratuite de vélos ou une excursion gratuite dans la région. Selon vos souhaits et ce qui correspond le mieux à votre camping et à votre public. Vous devez entrer au préalable votre offre spéciale dans Check & Change, de façon à ce que les campeurs puissent voir de quels types de tarif préférentiel, d'accès prioritaire ou d'avantages, ils peuvent bénéficier. Et trouver ainsi le chemin de votre camping.

## **Emplacement**

### **Compris dans le tarif CKE**

Prix par nuit y compris :

- emplacement standard et/ou matériel de camping\*
- 2 personnes
- 1 chien, si les animaux de compagnie sont acceptés
- TVA
- électricité (minimum 5 kWh)
- douche ou 1 jeton de douche par personne

### **Non compris dans le tarif CKE**

Prix par nuit hors :

- frais de réservation (le cas échéant)
- taxes locales y compris taxe de séjour

## **Hébergement locatif**

### **Compris dans le tarif CKE**

Tellement facile! Le rabais CKE que vous avez déterminé est valable sur le prix de la location du logement de location incluant le prix par personne

### **Non compris dans le tarif CKE**

Hors frais annexes tels que par exemple :

- frais de réservation (le cas échéant)
- frais de parking
- linge de lit
- TV / wifi
- ménage
- taxes locales y compris taxe de séjour

\* peut être : auto + tente, auto + caravane pliante, auto + caravane + tente auvent ou camping-car + auvent

## **Bon à savoir :**

La carte Camping Key Europe est une carte internationale. L'ANWB recueille les avantages de tous les partenaires de Camping Key Europe. Cela veut dire que lorsque vous participez au programme de réduction, vous acceptez la carte de tous les partenaires en Europe. Voici quels sont ces partenaires :

ACA Frankrike • ADAC • ANWB • BVCD • Camping+ • Camping Key Italia • Campingpas.dk • Camprilux • Club del Plein Air • DCK • DCU • DK-Camping Club • FEEC • FDM • ICC • NHO • Norsk Bobilforening • Norsk Caravan Club • Orbitur • Pasar • SCR • Slovenien AMZS • SUOMEN • Svensk Bobilforening • TCS • The Caravan and Motorhome Club

Cette collaboration internationale vous garantit une audience de haut niveau parmi les campeurs. Les avantages CKE que vous proposez sont valables pour tous les titulaires d'une carte CKE en cours de validité, quel que soit l'organisme l'ayant délivrée.



# Camping Key Europe (CKE)

## QUESTIONS LES PLUS FRÉQUENTES

### Comment m'inscrire ?

La procédure est très simple : il suffit de quelques clics pour que votre camping profite des atouts Camping Key Europe. Vous pouvez vous inscrire directement en ligne dans Check & Change, la base de données de camping de l'ANWB :

- Cliquez sur <http://campingcms.anwbcamping.nl>
- Ouvrez une session à l'aide vos identifiants personnels
- Vous avez oublié votre identifiant ou votre mot de passe ? Demandez-les en ligne.
- Votre camping n'a pas encore sa page spéciale ? Vous pouvez créer tout de suite un compte - gratuit - pour votre camping.
- Cliquez sur l'onglet « Tarifs et CKE » dans la barre jaune de menu.
- Entrez les données demandées à la rubrique « Participation CKE ». L'ANWB n'agit pas sans votre autorisation explicite. N'oubliez pas conséquent pas de renouveler chaque année dans Check & Change votre participation à l'opération CKE.

### Est-ce que je peux prolonger ma participation l'année prochaine ?

Votre participation est prolongée automatiquement l'année prochaine. Si ne vous souhaitez pas la renouveler, vous pouvez annuler le renouvellement dans Check & Change. Si vous souhaitez participer aussi à l'opération CKE l'an prochain, indiquez dans Check & Change vos nouveaux tarifs préférentiels CKE.

### Est-ce que je peux cesser temporairement ma participation à CKE ?

Votre camping a obtenu au moins trois étoiles dans notre évaluation ? Vous bénéficiez alors automatiquement d'une mention rédactionnelle dans le Guide de Campings ANWB. Grâce à votre participation au programme CKE, votre camping est mis en évidence par le bloc Avantages en regard des informations de votre camping. Votre participation CKE est aussi visible sur [anwbcamping.nl](http://anwbcamping.nl). Afin de ne pas décevoir les campeurs consultant nos supports, il n'est pas possible de cesser en cours d'année votre participation à l'opération CKE (ou de la modifier).

### Et si je ne veux pas accorder de réduction ?

Nous respectons bien entendu vos choix. Les campeurs néerlandais préfèrent une réduction, mais nous vous laissons la possibilité de participer à Camping Key Europe sans réduction obligatoire. Si vous optez par exemple pour une offre spéciale CKE, vous pouvez

utiliser CKE pour inciter les campeurs à prolonger leur séjour dans votre camping. Pensez par exemple à des formules de type 7 nuits = 6, 14=12 ou 21=18. Ou bien à un surclassement gratuit de l'emplacement, la location gratuite de vélos pendant le séjour ou tout autre « plus » pour les campeurs. L'ANWB accompagne votre démarche. Nous vous proposons par exemple de diffuser nos guides touristiques et cartes routières, une bonne connexion Wifi grâce à notre routeur mobile Wifi, et de nombreux autres produits. N'hésitez pas à nous contacter pour examiner ensemble toutes les options !

### Est-ce que je peux figurer dans le guide sans CKE ?

Vous n'êtes pas obligé de participer à l'opération CKE pour figurer dans le guide. Tous les campings ayant obtenu au moins trois étoiles dans notre évaluation bénéficient d'une mention rédactionnelle gratuite dans le Guide de Campings ANWB. Si vous proposez un tarif préférentiel CKE, votre camping est mis en évidence par le biais du bloc Avantages en regard des informations sur votre camping.

### Camping Key Europe est-elle réservée aux campeurs néerlandais ?

L'opération Camping Key Europe est une collaboration internationale entre (notamment) : l'ANWB (Pays-Bas), l'ADAC (Allemagne), The Caravan and Motorhome Club (Royaume-Uni), TCS (Suisse), PASAR (Belgique) et diverses fédérations de camping telle que SCR (Suède), Camping Radet (Danemark), NHO Reiseliv (Norvège) et FECC (Espagne). Cette collaboration internationale vous garantit une audience de haut niveau parmi les campeurs. Les avantages CKE que vous proposez sont valables pour tous les titulaires d'une carte CKE en cours de validité, quel que soit l'organisme l'ayant délivrée.

### Combien coûte la participation à CKE ?

La participation à l'opération Camping Key Europe est gratuite ! La seule chose que vous ayez à faire est de vous inscrire (voir « Comment m'inscrire ? ») et de déterminer votre stratégie : Tarif préférentiel, Accès prioritaire ou Avantages ?

### Quels sont les avantages de CKE pour moi ?

- Votre camping bénéficie de l'attention de millions de campeurs en Europe.
- Mise en évidence supplémentaire par le biais du bloc Avantages en regard des informations sur votre camping dans le Guide de Campings ANWB (pour les campings ayant obtenu au moins 3 étoiles).

- Une attention renforcée et une plus grande visibilité sur [campingkeyeurope.com](http://campingkeyeurope.com) et [anwbcamping.nl](http://anwbcamping.nl)
- Assurance responsabilité civile gratuite pour tout dommage causé par un campeur CKE ou les personnes l'accompagnant.
- Vous êtes aux commandes : c'est vous qui déterminez si vous souhaitez accorder une réduction CKE et à quel(s) moment(s).
- La carte CKE comprend toutes les coordonnées de son titulaire. Vous pouvez sans risques accepter la carte CKE comme justificatif d'identité.
- Un client part sans régler sa note ? CKE prend en charge le montant dû et règle la note impayée.

### J'aimerais d'abord en savoir plus

Pour de plus amples informations, consultez l'espace personnel de votre camping au sein de Check & Change, en cliquant sur <http://campingcms.anwbcamping.nl>. Vous pouvez aussi vous y inscrire à l'opération CKE (voir « Comment m'inscrire ? »). Le responsable clientèle gérant votre compte ou notre agent dans votre pays sont aussi à votre disposition pour répondre à vos questions.

### Conseil utile !

Faites en sorte d'être inscrit avant le 1er octobre 2017 en tant que camping participant à l'opération CKE et entrez votre offre CKE. Le 1er octobre est en effet la date de clôture du Guide de Campings ANWB. Si vous vous inscrivez à l'opération Camping Key Europe après cette date, vous courez le risque que votre offre CKE ne figure pas dans le Guide de Campings ANWB (pour les campings ayant obtenu au moins 3 étoiles).

Sur mesure

# Votre propre route vers le campeur

Pour tous les campeurs

Grâce aux guides ANWB, portails, magazines et évènements, vous avez la possibilité de rendre incontournable votre camping. Nous vous facilitons également d'autres solutions. Notre réseau et nos années d'expérience nous permettent de vous proposer des services sur mesure pour surprendre votre marché cible.

## Des solutions spéciales sur mesure

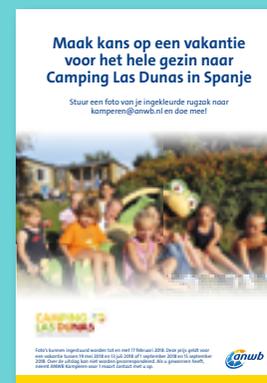
Nous créons votre propre magazine. Nous éditeurs vous accompagnent pour raconter votre histoire. Nous créons votre propre itinéraire cycliste, une brochure de votre brochure, des évènements, et autres cadeaux promotionnels conçus spécialement pour vous. Nous imaginons ensemble des produits qui nous ressemblent !

[anwb.nl/kamperen](http://anwb.nl/kamperen)



Ensemble avec ANWB

Votre logo en KCK et en ligne



Captez l'attention de milliers de visiteurs des évènements et salons.

Votre nom sur les itinéraires cyclistes





# Contact ANWB

## ANWB AUX PAYS BAS

### Plus d'information sur les offres publicitaires

advertising@anwb.nl  
+31 88 2697701  
www.anwbmedia.nl

Pour souscrire au système de vente en ligne sur le portail [www.anwbcamping.nl](http://www.anwbcamping.nl)  
Envoyer un email à [camping@anwb.nl](mailto:camping@anwb.nl). Votre agent vous contactera dans les plus brefs délais.

Pour adhérer au programme Camping Key Europe  
Connectez-vous à votre compte via [campingcms.anwbcamping.nl](http://campingcms.anwbcamping.nl) et sélectionnez l'option « Tarifs et CKE ». Votre offre CKE sera visible sur [anwbcamping.nl](http://anwbcamping.nl)!

Plus d'informations sur Camping Key Europe  
advertising@anwb.nl  
+31 88 2696020

Plus d'informations sur les packages marketing  
advertising@anwb.nl  
+31 88 2697701

## ANWB EN EUROPE

### Nos représentants en Europe sont à votre disposition pour vous conseiller

#### Pays Bas

Contact Iris Stolwijk & Michel Rietveldt  
Adresse Wassenaarseweg 220  
2596 EC Den Haag

Téléphone 0031-(0)70 269 7701

E-mail [istolwijk@anwb.nl](mailto:istolwijk@anwb.nl)  
[mrietveldt@anwb.nl](mailto:mrietveldt@anwb.nl)

Website [www.anwbmedia.nl](http://www.anwbmedia.nl)

#### France

Agence 32 Juillet  
Contact Jean Noël Virey  
Adresse Place Alfonse Jourdain  
10 F-31000 Toulouse

Téléphone 0033-(0)534 4084 76

E-mail [contact@32juillet.com](mailto:contact@32juillet.com)  
Website [www.32juillet.com](http://www.32juillet.com)

#### Allemagne, Denmark et Luxembourg

Agence Pure Pepper Media & Sales Gmbh  
Contact Alexandra Kraska  
Adresse Beim Alten Ausbesserungswerk 4  
77654 Offenburg

Téléphone 0049-(0)781 92 417-41

E-mail [a.kraska@pure-pepper.de](mailto:a.kraska@pure-pepper.de)  
Website [www.pure-pepper.de](http://www.pure-pepper.de)

#### Belgique

Agence Pasar vzw  
Contact Steven Durnez  
Adresse Haachtsesteenweg 579  
1030 Brussel

Téléphone 02 246 36 46

E-mail [steven.durnez@pasar.be](mailto:steven.durnez@pasar.be)  
Website [www.pasar.be](http://www.pasar.be)

#### Espagne et Portugal

Agency Servicios Turísticos Heinze Latzke, S.A.  
Contact Ralph Heinze  
Adresse Carrer d'Angli 31 3º  
ES-08017 Barcelona

Téléphone 0034-(0)932 8040 44

E-mail [info@servitur-heinze.com](mailto:info@servitur-heinze.com)  
Website [www.serviturheinze.com](http://www.serviturheinze.com)

#### Austria, Suisse, Croatie, Slovénie e Italie

Agence IGL Werbedienst GmbH  
Contact Andreas Santner  
Adresse Innsbrucker Bundesstrasse 47  
A-5021 Salzburg

Téléphone 0043-(0)662 4536 15

E-mail [office@igl.at](mailto:office@igl.at)  
Website [www.igl.at](http://www.igl.at)