

Der beste
Platz für
Ihr Camping
in 2019

Zusammen schaffen wir
es mehr Holländer für
Camping zu begeistern!

Jetzt buchen!

Zusammen schaffen wir es mehr Holländer für Camping zu begeistern!

Mit unseren Marketing Kampagnen begeistern wir Millionen von Holländern. Von einer Early Bird Kampagne bis hin zu speziellen Angeboten für Besitzer einer CKE Karte. Außerdem inspirieren wir Menschen mit unseren Magazinen, Läden und Online Shops.

Sie haben den Campingplatz und wir ein motiviertes Team, Millionen von Mitgliedern, ein umfassendes Netzwerk und die perfekten Mittel. Zusammen schaffen wir es mehr Holländer für Camping zu begeistern.

Jaap van der Linden
Direktor von ANWB Kamperen



anwb.nl/kamperen

Die Destination

Möchten Sie zügig handeln? Oder sich lieber Zeit lassen? Es gibt immer Meinungen, Medien und Methoden die am besten zu Ihnen, Ihrer Nachricht und Ihrer Zielgruppe passen. Wir zeigen Ihnen wie Sie Ihre Nachricht richtig rüberbringen.



Wissen wo man beginnt

Es kommt nicht darauf an wessen Aufmerksamkeit man gerne hätte. Was auch immer Ihre Nachricht ist. Oder welche Schritte Ihre Zielgruppe vornehmen soll. Sie haben ein Ziel im Kopf und wir setzen es gemeinsam um.



Was ANWB Mitglieder machen.

684,000

ANWB Familien mit jungen Kindern gehen jährlich im Sommer campen.



1.4 mio

ANWB Mitglieder gehen jährlich campen

1 mio

ANWB Mitglieder besuchen jährlich einen Bungalow Park

21% Verbringen die Nacht in einem gemietetem Zelt/ Karavan

48% Haben Ihren eigenen Karavan oder Wohnwagen

26% haben ihr eigenes Zelt

45% Geben zwischen €1,000 und €3,000 im Urlaub aus

27% Kaufen eine Reiseversicherung

37% Der Camper gehen regelmäßig Laufen oder Fahrrad fahren

Beliebteste Camping Destinationen

- 1 Niederlande
- 2 Frankreich
- 3 Deutschland

45% der Camper finden Luxus und Komfort wichtig

8,0 Ist die Durchschnittsbewertung eines Campingurlaubs

7,9 Ist die Bewertung für Service während des Campingurlaubs

ANWB Mitglieder

Was ANWB Mitglieder machen.

Anwbcamping.nl
5 mio Besucher
in 2017
26% Anstieg der
Buchungen
(2016-2017)



52% fahren
mit dem Auto
in den Urlaub



**Top 5
Apps/Functionen**
1 Chat/Whatsapp
2 Kamera
3 Wetter
4 News
5 E-Mail

Camping holidays 2017
5,2 mio Camping Urlauber
37,5 mio Tagesgäste
5,3 billion Gesamte Reisesumme



75% nehmen ein
Smartphone mit
In den Urlaub
43% nehmen
ein Tablet mit



78% Buche einen
Urlaub online

73% Bezahle online
mit iDEAL



Über die Besucher von **anwbcamping.nl**

36% wissen nicht in welches **Land** Sie gehen sollen
45% wissen nicht in welche **Stadt/ Region** Sie gehen sollen
87% wissen nicht auf welchem **Campingplatz** Sie gehen sollen



ANWB Mitglieder

Wir wissen alles über Ihre Zielgruppe und wie man Sie erreicht.

Der ANWB kennt die Holländischen Camper durch und durch. Wir wissen wie, wohin und wann Sie verreisen. Wie und wann Sie nach Campingplätzen suchen und buchen. Und wie Sie Ihre Zeit auf dem Campingplatz am liebsten verbringen. Aber am wichtigsten ist, dass wir wissen wie wir Ihren Campingplatz zum richtigen Zeitpunkt präsentieren. Online, auf dem Smartphone, auf Events, in Magazinen,...



Traditionelle Camper Diese Camper wissen bereits im Voraus wohin Sie gehen wollen und durchsuchen das Internet nach speziellen Informationen. Sie bevorzugen sportliche und active Ferien, meistens in der Natur.



Familien Camper Das Motto lautet: Wenn die Kinder glücklich sind dann sind wir es auch. Sie benutzen Review Seiten um den perfekten Campingplatz zu finden. 25% mieten einen Wohnwagen wobei der Rest mit Ihrem eigenen verreist – für gewöhnlich Karavans. Da Sie auf der sicheren Seite sein wollen reisen Sie nicht ohne vorher alles geklärt zu haben.



Abenteurer Camper Sie schlafen im Zelt und sind aktive Urlauber: Sie verreisen viel, besuchen Städte und Museen. Außerdem lieben Sie es mit dem Fahrrad und per Fuß unterwegs zu sein.

Mixe die richtigen Kanäle

Hier treffen wir die Camper.



Print



Online/Social



Newsletters



Video



ANWB Shops



Events

Ihre Zielgruppe, Unsere Zielgruppe

CAMPING KEY EUROPE

1 million Kartenbesitzer
3000+ teilnehmende Plätze



CAMPINGPLATZBUCHUNGEN

5 million jährliche Besucher des Campingportals
www.anwbcamping.nl
9.500+ campsites ndable via www.anwbcamping.nl
No. 1 www.anwbcamping.nl wurde als Nr. 1
im Reisebereich gewählt

5 million



WAHLEN

Jährliche

Wahlen zum **Campingplatz** des Jahres
Wahlen zum **Towing Auto** des Jahres
Wahlen zum **Caravan and Motorhome**
des Jahres



CAMPING TRIPS

Über **45 Jahre** Erfahrung in Campingführern.
Jedes Jahr werden **34** Länder besucht.



MEDIEN

7.2 millionen Besucher des Campingportals
1.6 millionen Leser der Magazine und Führer
20,500 Social Media Follower



ANWB SHOPS

12,5 million Menschen besuchen den ANWB Store jährlich
11 million ANWB web shop Besucher

TOP 3 Gründe um den ANWB Shop zu besuchen

- 1 Profukte mit guter Qualität
- 2 Mitgliedervorteile
- 3 ANWB only seller



MITGLIEDERVORTEILE

1,2 millionen jährliche Besucher im Mitglieder-Portal
4 x pro Jahr Mitgliedervorteile Woche
23.000 Downloads
ANWB Mitglieder
Vorteile App



ANWB REISEVERSICHERUNG

No. 1 Benutzer sagen, dass der ANWB
der beste online Anbieter für
Reiseversicherungen





ANWB Go Camping

Seiten gefüllt mit Urlaub Inspiration

Für Familien mit Kindern

Camping ist für Kinder die beste Art und Weise den Urlaub zu verbringen, da sie den ganzen Tag in der Natur spielen können. Für Eltern bedeutet Camping Abstand von den täglichen Sorgen und der Verantwortung. Camping bedeutet, man muss nichts machen, aber es gibt viel zu erleben. Und wenn Kinder sich wohl fühlen, werden es ihre Eltern auch.

Von Unterkunft zu Region

Ob Camper mit dem eigenen Wohnwagen, Zelt oder Caravan reisen oder sich eine vollständig ausgestattete Lodge mieten, Go Camping inspiriert seine Leser und hilft unter anwbcamping.nl den geeigneten Campingplatz zu finden.



Camping ist Spaß und so verhält es sich mit Go Camping. Dieses sehr ansprechend gestaltete Magazin beinhaltet jegliche Art von Inspiration für einen besonderen Urlaub. Hier beginnt die Reise. Besondere Inhalte sind farbenfrohe Geschichten Informationen zu Ländern und Themen zu aktiven Familienurlaube Lassen Sie Ihren Urlaub beginnen!



Verteilung erfolgt mit Kampioen und in den ANWB - Shops



Allgemeine Reichweite
550.000 Leser



Verteilte Auflage
150.000 Exemplare



Leser
51% Männer / 49% Frauen



Jahre der ANWB Mitgliedschaft
> 10 Jahre (63%)

“

Esther

Unser Familie muss in der Hauptsaison Urlaub machen. Deshalb soll es etwas Besonderes sein! Wir genießen es, unseren Campingwagen auf luxuriösen Campingplätzen aufzustellen. In Go Camping finden wir die passenden Plätze!

”



ANWB Kampeerreizen Magazine

ANWB Kampeerreizen Magazin

Wachsen Sie mit unserer treuen Zielgruppe

Für die Empty-Nester Generation

Menschen im Alter von 50 Jahren und älter verreisen immer häufiger. Diese wachsende Zielgruppe ist begeistert von den Camping Trips des ANWBs, Hollands Marktführer in der Organisation von Camping-Urlaube.

Diverse Angebote

Seit mehr als 45 Jahren ist Kampeerreizen bestückt mit inspirierenden Travel Stories, Interviews und den attraktivsten Destinationen in Europa. Von Maastricht nach Tasmanien und vom North Cap nach Marokko. Eine Zeitschrift, in der Ihre Werbebotschaft mit Sicherheit von einer loyalen und sehr attraktiven Zielgruppe wahrgenommen wird



 **Allgemeine Reichweite**
150.000 Leser

 **Verteilte Auflage**
75.000 Exemplare

 **Leser**
52% Männer / 48% Frauen

 **Alter**
>55 Jahre

 **Jahre der ANWB Mitgliedschaft**
> 20 Jahre (70%)



“

Piet & Ria

Wir mögen es, vorab zu planen und sicher mit einer Gruppe zu reisen, genießen aber auch die Freiheit eigenständiger Ausflüge. Der Vorteil eines Reiseprogramms ist beispielsweise, dass man Exkursionen macht, die man auf diese Art und Weise nicht alleine machen würde, wie mit dem Bus ins Zentrum von Krakau oder Rom zu fahren.

”

- Classical camping trips
- Classical bicycle camping trips
- Camping tours
- Camping trips
- Fly-drive camping trips
- Short camping specials

ANWB Campinggids 2019
ANWB Campingplatzführer 2019

Der von
Niederländern
und Flamen am
meisten genutzte
Campingführer

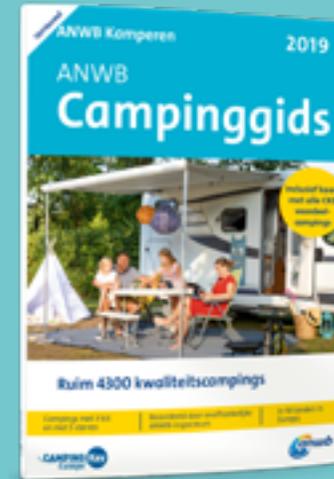
Eine praktischer Ratgeber für die besten Cam- pingplätze Europas

Für alle Camper

Die Historie des ANWBs als Herausgeber von Campingführern ist sehr lange. Wir machen dies bereits seit 85 Jahren. Rücken Sie Ihren Campingplatz in den Fokus all der Camper, die mit dem ANWB Campingführer ihren Urlaub planen.

Ausgewählte Plätze

Der ANWB Campingführer enthält aktuelle Informationen zu über 4.300 Campingplätzen. All diese Plätze wurden mit größter Sorgfalt von unabhängigen ANWB Campingspektoren geprüft - somit erhalten alle Camper einen genauen Eindruck davon, was ein Campingplatz tatsächlich anbietet. Alle, im Campingführer beschriebenen Campingplätze haben mindestens eine 3-Sterne-Bewertung oder mehr.



EXTRA!



Kartenausschnitt mit Vermerk zu CKE-Vorteilsangeboten

Mitglieder der ANWB Campingcard CKE erhalten den Campingführer zusammen mit ihrer Anmeldung kostenlos. Gewähren Sie CKE-Mitgliedern einen Rabatt? Alle Campingplätze (3 Sterne oder mehr) mit Vorteilsangeboten werden im Campingführer prominent in einer eigenen Rubrik hervorgehoben. Alle Campingplätze, die ein Vorteilsangebot gewähren, unabhängig von der Sternezahl des Campingplatzes, werden in einer speziellen Landkarte abgebildet. Diese Landkarte liegt jedem Campingführer bei.

Vorteilsangebote

Wenn Sie CKE-Kartenbesitzern einen Rabatt anbieten, wird Ihr Campingplatz zusätzliche Aufmerksamkeit in einer dafür eigenen Rubrik erhalten.



Allgemeine Reichweite
685.000 Leser



Verteilte Auflage
300.000 Exemplare



Leser
63% Männer / 37% Frauen



Alter
Größtenteils zwischen 46-65 Jahre



Anzahl an ANWB Mitgliedsjahren
> 10 Jahre (74%)



“ Jon & Yvette
Wir gehen lieber spontan campen, ohne davor bereits gebracht zu haben. Deshalb haben wir auch immer den Campingführer mit dabei. Auf diese Art und Weise haben wir mit einem Griff immer die komplette Auswahl an ausgewählten Campingplätzen! ”

ANWB Campinggids Kleine Campings 2019

ANWB Campingführer für kleine Campingplätze 2019

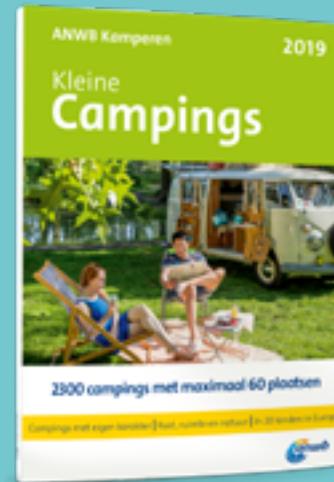
Große Möglichkeiten für kleine Campingplätze

Für alle Camper

Die Ruhe, eine schöne, gemütliche Atmosphäre und der Platz von kleineren Campingplätzen wird immer attraktiver für holländische Camper. Daher ist es wichtig, diese Campingfans über Ihren Platz zu informieren! Verschaffen Sie Ihrem Campingplatz große Aufmerksamkeit im ANWB Campingführer für Kleine Campings.

Campingplätze mit einem besonderen Charme

Jeder kleine Campingplatz hat seinen eigenen besonderen Charme und eine mehr oder weniger große Anzahl an (luxuriösen) Ausstattungen. Was sie aber alle gemeinsam haben, ist der typische Charme eines kleinen Campingplatzes, da sie alle nicht mehr als über 60 Stellplätze verfügen. Dieser Campingführer beschreibt mehr als 2.300 Campingplätze, die dieses Kriterium erfüllen. Sind Sie einer dieser kleinen Campingplätze? Dann ist dies Ihre Chance! Mit den vielzähligen Möglichkeiten, die wir bieten, ist es sicher: Sie werden Camper auf Ihren Campingplatz locken!



Vorteilsangebote

Wenn Sie CKE-Karteninhaber Vorteile anbieten, bekommt Ihr Campingplatz zusätzliche Aufmerksamkeit in einer hierfür gesonderten Rubrik.



“

Miranda & Stephan
Für uns bedeutet Camping das Gefühl kompletter Freiheit. Wir finden dieses Gefühl in der Natur, auf einem kleinen Campingplatz. Und um den perfekten kleinen Campingplatz auszuwählen, benötigen wir immer den ANWB Campingführer. Innerhalb kürzester Zeit findet man immer den perfekten Campingplatz!

”

CAN'T MISS IT

Online package

Holländische Camper suchen und buchen vermehrt online, sowohl von zu Hause aus als auch von unterwegs. Entscheiden Sie sich somit auch für ein Online package - zu einem exklusiven Preis extra für Kleine Campingplätze.



Allgemeine Reichweite
48.000 Leser



Verteilte Auflage
8.000 Exemplare



Leser
63% Männer / 37% Frauen



Alter
Most of them 46-65 Jahre



Anzahl an ANWB Mitgliederjahren:
> 10 Jahre (74%)

Kampeer- en Caravankampioen

Fallen Sie auf in der größten Camping- zeitschrift

Für die Empty-Nester Generation

Jeden Monat freuen sich unzählige Camper auf die Kampeer & Caravan Kampioen (KCK), die größte Campingzeitschrift Europas.

Loyale Leser

Diese Zeitschrift hat eine wohlverdiente starke Bindung mit ihren Lesern. KCK ist Experte in dem Bereich Camping - in KCK wird nicht nur Wissen vermittelt, sondern man möchte auch mit den Lesern interagieren. Das Ergebnis ist eine monatliche Zeitschrift voll mit objektiven Tests und inspirierenden Artikeln über Urlaub, Campingplätze, Zelte, Wohnmobilen und vieles mehr was Camping zu einer einzigartigen Erfahrung macht. Interagieren auch Sie mit diesen loyalen Lesern durch eine Anzeigenschaltung in KCK.



Reichweite
321.000 Leser
(NOM 2017-I)

Verteilte Auflage
57.470 Exemplare

Leser
52% Männer /
48% Frauen

Alter
>25 Jahre

“ Loes & Peter
Wir sind seit Jahren begeisterte KCK
Leser. Neben nützlichen Informationen, findet
man auch immer inspirierende Artikel für die
nächste Urlaubsplanung. **”**



Beliebteste Themen:

- 1 Tests
- 2 Vorstellung von Campingausrüstung
- 3 Campingplatz-Umfragen

Online Kampagnen

Die Inspirationsquelle für Camper

Für alle Camper

Camper buchen immer öfter online einen Campingplatz. Es gibt einen guten Grund dafür, dass unser beliebtes Online-Campingportal mehr als 135.000 unique visitors monatlich hat! Und über 55.000 Campingliebhaber erhalten jede Woche unseren Camping-Newsletter.

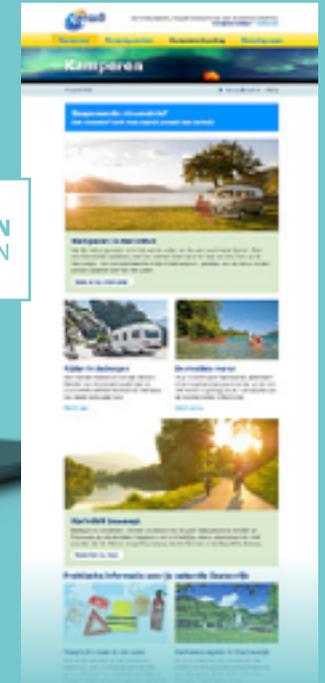
Zahlreiche Werbemöglichkeiten

Mit einer Onlinekampagne erreichen Sie Ihre Zielgruppe zu den verschiedensten Momenten und auf den unterschiedlichsten Wegen: mit Newslettern, auf unserer Webseite oder auf unseren Social Media-Kanälen. Mit einer eigenen Landingpage können Sie Ihre Botschaft zusammen mit dem ANWB veröffentlichen.

anwb.nl/kamperen



BREIT AUSGELEGTE
ONLINEKAMPAGNEN
VOM PORTAL BIS HIN
ZU NEWSLETTERN



“

Joost

Als wir uns ein neues Zelt kauften, wussten wir noch nicht auf welchem Campingplatz wir es ausprobieren würden. Dann lasen wir über einen Campingplatz, auf welchem man campen üben konnte. Eine ganze Weile bevor die Saison überhaupt los ging, bauten wir dort unser Zelt auf und während des gesamten Sommers kamen wir immer wieder dorthin zurück. Wir hatten eine wunderbare Zeit! Es ist fantastisch, wenn ein Campingplatz seinen Gästen einfach mehr bietet!

”



durchschnittliche Reichweite
2,1 Millionen Besuche pro Jahr



Anzahl page views
4 Millionen pro Jahr
Newsletter
55.000 Abonnenten



Leser
40% Männer / 60% Frauen



Alter
34-44 Jahre



anwbcamping.nl

Der online- place-to-be für Camper

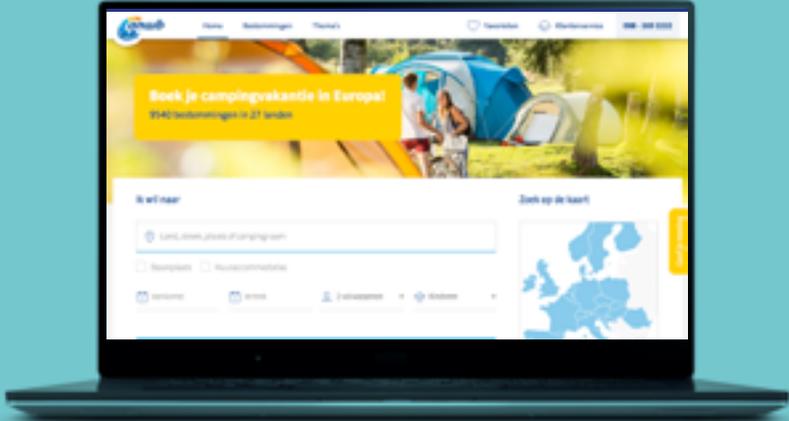
Für alle Camper

Jeder Campingplatz wird standardmäßig und kostenlos auf anwb.nl/camping beschrieben. Auf dieser Seite suchen Millionen von holländischen Campern nach dem Campingplatz ihrer Träume und möchten ihn dann sofort buchen. Dies ist somit eine exzellente Plattform welche von großem Wert für Sie sein kann.

Feste Buchungen

Sie können Ihren Campingplatz problemlos buchbar machen auf anwbcamping.nl. Dies vereinfacht es vielen Campingfans einen Stellplatz auf Ihrem Platz zu bezahlen, und auch noch sicher durch die Bezahlmethode IDEAL. Machen Sie Ihren Campingplatz sichtbar mit Fotos und Videos. Sie steigen in der Rankingliste der Suchergebnisse auf und erhöht somit Ihre Anzahl an Buchungen.

anwb.nl/kamperen



Reichweite 2017
4.882.682 sessions

Pageviews 2017
17.940.828

Leser
65% Männer / 35% Frauen

Age
35-44 Jahre

Anzahl an ANWB Mitgliedsjahren
> 10 Jahre (68%)

Ihr Campingplatz zum Greifen nah!

““ Eva
Wenn man mit Kindern reist, möchte man definitiv nicht an einem ausgebuchten Campingplatz ankommen und zu dem nächsten weiterfahren müssen. Wir buchen unseren Platz immer früh im Jahr. Wir suchen online mit der ganzen Familie auf dem Sofa, und es fühlt sich so an, als ob der Urlaub schon beginnt. Vor allem wenn man sich die Bewertungen von anderen Campern über den Platz durchliest. Wenn jedes Familienmitglied sich einen Urlaub auf dem Platz vorstellen kann, dann buchen wir ihn sofort online. Es ist so einfach!
””



Camping Key Europe (CKE)

Die am häufigsten genutzte Karte in ganz Europa

Für alle Camper

Mit mehr als 1 Million Kartenbesitzern, ist die Camping Key Europe die einflußreichste Campingkarte in ganz Europa. Die CKE-Card wird in 17 Ländern verkauft und die Anzahl der Mitglieder wächst ständig weiter.

So einfach geht's!

Nehmen Sie schon teil am Camping Key Europe-Programm? Die Teilnahme ist sehr einfach und bietet Ihnen viele Vorteile. Über den ANWB ist die Teilnahme kostenlos und Sie selbst entscheiden, ob und wann Sie Ihren Campinggästen einen Rabatt gewähren möchten.



Ausweisfunktion

Die Karte enthält alle relevanten persönlichen Details des Campers. Somit können Sie die CKE-Karte als Identitätsnachweis nutzen.



Kein Risiko

Ein Gast verläßt Ihren Platz ohne zu zahlen? In diesem Fall übernimmt CKE die Rechnung. Durch die CKE-Karte hat der Kartenbesitzer eine Haftpflichtversicherung, die für etwaige Schäden aufkommt, die von dem Karteninhaber oder seiner Reisegruppe auf Ihrem Campingplatz verursacht wurden.



Bessere Auslastung Ihres Campingplatzes

Durch die Akzeptanz der CKE-Karte auf Ihrem Platz werden Sie attraktiver für Camper in der Haupt- und Nebensaison.



Niederländische Mitglieder
78% Männer / 22% Frauen



Age
größtenteils zwischen 56-65 Jahre



Jahre der ANWB Mitgliedschaft
> 20 Jahre (30%)

Bilder Ihres Campingplatzes
Bewerben Sie Ihren Campingplatz in dem 2-wöchigen Newsletter an die ANWB CKE-Mitglieder.

Camping Key Europe (CKE)

Führen Sie selber Regie über Ihre Strategie

Einzigartig in Europa: Maximale Freiheit! Bei Camping Key Europe entscheiden Sie selber, welche Ermäßigungen oder Sonderleistungen

Sie den CKE-Karteninhabern anbieten möchten!

Ermäßigungen und Sonderleistungen, die zu Ihrer Strategie und Ausstrahlung passen. Wählen Sie eine der nachstehenden Optionen oder erstellen Sie selber eigene Kombinationen!

Camping Key Europe in der Nebensaison

Ihren CKE-Tarif für die Vor- oder Nachsaison können Sie selber festlegen. Für Mietunterkünfte ist ein Ermäßigungsprozentsatz festzulegen. Alle CKE-Angebote müssen jedoch unbedingt mindestens

den Nebensaison-Angeboten entsprechen, die Sie im Rahmen anderer Ermäßigungsprogramme gewähren. Darüber hinaus muss Ihr Angebot mindestens 50 Tage gültig sein. Die Gültigkeitszeiträume

für Ihre Angebote können Sie selber wählen.

Camping Key Europe in der Hochsaison

Rabatt von mindestens 5% auf den regulären Preis anbieten. Dieser Rabatt muss in den

Monaten Juni, Juli und August gelten. Auch in der Hochsaison entscheiden Sie selber, ob Ihr Angebot für (einen Prozentsatz Ihrer) Stellplätze, Mietunterkünfte oder beide gilt.

Camping Key Europe Sonderangebote

Möchten Sie gerne, dass Ihre Gäste länger bei Ihnen bleiben? Oder möchten Sie ihnen lieber eine andere Sonderleistung anbieten? Die CKE-Sonderangebote bieten Ihnen diese Möglichkeiten. Entscheiden

Sie sich zum Beispiel für ein 7=6 Angebot (7 Übernachtungen zum Preis von 6) oder bieten Sie Ihren Gästen kostenlos einen hochwertigeren Stellplatz, Mietfahrräder oder einen Ausflug an. Wählen Sie selber, was am besten zu Ihrem Campingplatz und Ihren Gästen passt. Ihr Sonderangebot müssen Sie vorab in das Check & Change System eingeben, damit der Campingurlauber vorab weiß, welchen Vorteil, welche Vergünstigung oder welches Vorrecht er bei Ihnen erhält. Und die Wahl seines Campingplatzes darauf abstimmen kann!

Stellplatz

Im CKE-Tarif enthalten

Preis pro Nacht einschließlich:

- Standard-Stellplatz und/oder
- Campingunterkunft*
- 2 Personen
- 1 Hund (wenn auf dem Campingplatz Hunde erlaubt sind)
- Mehrwertsteuer
- Strom (mind. 5kWh)
- Dusche oder 1 Duschmünze pro Person

Nicht im CKE-Tarif enthalten

Preis pro Nacht ausschließlich:

- Eventuelle Reservierungskosten
- Öffentliche Abgaben einschl. Kurtaxe

Mietunterkunft

Im CKE-Tarif enthalten

Die von Ihnen angebotene CKE-Ermäßigung gilt für den Mietpreis der Mietunterkunft einschließlich des Preises pro Person

Nicht im CKE-Tarif enthalten

Ausschl. hinzukommender Kosten wie zum Beispiel:

- Eventuelle Reservierungskosten
- Parkgebühren
- Bettwäsche
- Fernsehen/WLAN
- (End-)Reinigung
- Öffentliche Abgaben einschl. Kurtaxe

* Kann bestehen aus: Auto + Zelt, Auto + Klappanhänger, Auto + Wohnwagen + Vorzelt oder Wohnmobil + Vordach.

Wichtig zu wissen:

Die Camping Key Europe Karte ist eine internationale Karte. Der Königlich Niederländische Touring Club ANWB erfasst die Ermäßigungen aller am Camping Key Europe-Programm beteiligten Partner. Das bedeutet, dass Sie dazu verpflichtet sind, im Rahmen Ihrer Teilnahme am CKE-Programm, die Karten aller europäischen Partner anzunehmen. Diese Partner sind:

ACA Frankrike • ADAC • ANWB • BVCD • Camping+ • Camping Key Italia • Campingpas.dk • Camprilux • Club del Plein Air • DCK • DCU • DKCamping Club • FEEC • FDM • ICC • NHO • Norsk Bobilforening • Norsk Caravan Club • Orbitur • Pasar • SCR • Slovenien AMZS • SUOMEN • Svensk Bobilforening • TCS • The Caravan and Motorhome Club

Diese Zusammenarbeit gewährleistet eine qualitativ hochwertige Reichweite unter interessierten Campingurlaubern.

Die von Ihnen erteilten Ermäßigungen gelten für alle Inhaber einer gültigen CKE-Karte, gleichgültig von welchem Verband diese Karte herausgegeben wurde.



HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

● Wie kann ich mich anmelden?

Anmelden ist ganz einfach: mit nur ein paar wenigen Mausklicks profitieren Sie bereits von den Vorteilen des CKE-Programms. Melden Sie sich sofort bei unserer Campingdatenbank Check & Change an:

- Öffnen Sie die Webseite: <http://campingcms.anwbcamping.nl>
- Melden Sie sich bei Ihrer persönlichen Campingseite an
- Sie haben Ihren Benutzernamen und Ihr Kennwort vergessen? Beantragen Sie sofort online Ihre Anmeldungsangaben.
- Sie haben noch keine persönliche Campingseite? Sie können Ihren Campingplatz sofort kostenlos anmelden.
- Klicken Sie auf das Tabellenblatt 'Preise und CKE' in der gelben Menüleiste.
- Geben Sie bei „CKE-Teilnahme“ alle erbetenen Informationen und Angaben ein. Der ANWB geht nicht ohne Ihre Zustimmung vor. Vergessen Sie deshalb nicht, Ihre CKE-Teilnahme jährlich rechtzeitig im Check & Change System zu verlängern.

● Kann ich meine Camping Key Europe Teilnahme im kommenden Jahr fortsetzen? Kann ich auch ohne CKE-Teilnahme im ANWB Campingplatzführer veröffentlicht werden?

Sie sind nicht dazu verpflichtet, am CKE-Programm teilzunehmen und Campingurlaubern eine CKE-Ermäßigung anzubieten. Wenn Ihr Campingplatz mit drei oder mehr Sternen ausgezeichnet wurde, erhalten Sie sowieso eine kostenlose Veröffentlichung im ANWB Campingplatzführer. Wenn Sie auch CKE-Ermäßigungen anbieten, werden die Leser mit einem auffälligen Promofeld neben Ihrer Campingplatzveröffentlichung zusätzlich auf Ihr Angebot aufmerksam gemacht. Möchten Sie Ihre Teilnahme fortsetzen? Im Check & Change System können Sie auch Ihre Preise selber anpassen.

● Kann ich meine CKE-Teilnahme auch zwischenzeitlich beenden oder pausieren?

Hat Ihr Campingplatz drei Sterne oder mehr? Dann erhalten Sie eine kostenlose redaktionelle Erwähnung im ANWB Campingplatzführer. Wenn Sie am CKE-Ermäßigungsprogramm teilnehmen, werden die Leser mit einem farblich auffallenden Promofeld neben Ihrer Campingplatzveröffentlichung noch zusätzlich auf Ihr CKE-Angebot aufmerksam gemacht. Auch auf der Website anwbcamping.nl wird Ihre Teilnahme am CKE-Programm deutlich hervorgehoben. Um Campingurlauber nicht zu enttäuschen, ist es deshalb leider nicht möglich, Ihre CKE-Teilnahme im Laufe eines Kalenderjahres zu beenden oder zu pausieren.

● Was passiert, wenn ich keine Ermäßigungen gewähren möchte?

Wir haben Verständnis für Ihre eigene Preisstrategie. Obwohl der niederländische Campingurlauber vorzugsweise Ermäßigungen erhält, bieten wir Ihnen gerne die Gelegenheit, auch ohne Ermäßigungen zu gewähren am CKE-Programm teilzunehmen. Wählen Sie zum Beispiel eines unserer Sonderangebote und setzen Sie CKE als Werbeinstrument ein, um Ihre Gäste einen längeren Aufenthalt buchen zu lassen: denken Sie zum Beispiel an ein 7=6, 14=12 oder 21=18 Angebot. Aber auch ein kostenloses Upgrade des Stellplatzes, kostenlose Fahrradmitte oder eine andere zu Ihrem Campingplatz passende Sonderleistung ist möglich. Der ANWB denkt gerne mit Ihnen mit. Wir können Ihnen zum Beispiel touristische Reiseführer und Karten, eine gute Internetverbindung mittels eines mobilen WLAN-Routers, WLAN und viele andere Produkte anbieten. Setzen Sie sich mit uns in Verbindung! Wir informieren Sie gerne über alle Möglichkeiten.

● Gilt CKE ausschließlich für Niederländer?

Camping Key Europe ist ein Zusammenarbeitsverband zwischen u.a. dem ANWB (Niederlande), dem ADAC (Deutschland), The Caravan and Motorhome Club (Großbritannien), dem TCS (Schweiz), PASAR (Belgien) und Campingplatzbetreiberverbänden wie SCR (Schweden), Camping Radet (Dänemark), NHO Reiseliv (Norwegen) und FEEC (Spanien). Diese Zusammenarbeit gewährleistet eine qualitativ hochwertige Reichweite unter interessierten Campingurlaubern. Die von Ihnen erteilten Ermäßigungen gelten für alle Inhaber einer gültigen CKE-Karte, gleichgültig von welchem Verband diese Karte herausgegeben wurde.

● Was kostet Camping Key Europe?

Die Teilnahme am CKE-Programm ist für Sie vollständig kostenlos! Sie brauchen sich nur als Teilnehmer anzumelden (siehe hierzu auch „Wie kann ich mich anmelden?“) und Ihre eigene Preisstrategie festzulegen: Möchten Sie den CKE-Karteneinhabern Vorteile, Vorrang oder Vorrechte gewähren?

● Was bringt mir eine Teilnahme am CKE-Ermäßigungsprogramm?

- Ihr Campingplatz im Blickfeld von Millionen europäischen Campingurlaubern.
- Zusätzliche Aufmerksamkeit für Ihren Campingplatz mittels eines Promofeldes bei Ihrer Campingplatzveröffentlichung im ANWB Campingplatzführer (Zur Beachtung: dies gilt ausschließlich für Campingplätze, die vom ANWB mit drei oder mehr Sternen ausgezeichnet wurden)
- Zusätzlicher Werbewert und auffällige Veröffentlichung auf der Website anwbcamping.nl
- Kostenlose Haftpflichtversicherung für Schäden, die von einem CKE-Karteneinhaber oder seinen Mitreisenden verursacht wurden.
- Sie führen selber Regie über Ihre Strategie:

Sie entscheiden selber, ob und wann Sie Ermäßigungen gewähren.

Die CKE-Karte enthält alle relevanten Personendaten und die Nummer des Reisepasses oder der Identitätskarte des Campingurlaubers. Sie können die CKE-Karte deshalb als Ausweisersatz akzeptieren.

- Reist ein Gast ab, ohne zu bezahlen? In einem solchen Fall bezahlt Camping Key Europe die Rechnung des Gastes.

Ich möchte erst weitere Informationen erhalten

Weitere Informationen finden Sie in Ihrer persönlichen Campingplatzumgebung in unserem Campingsystem Check & Change auf <http://campingcms.anwbcamping.nl>. Hier können Sie Ihren Campingplatz auch sofort anmelden (siehe hierzu auch „Wie kann ich mich anmelden?“). Ihr ANWB Kundenbetreuer oder die für Ihren Campingplatz zuständige Agentur informieren Sie gerne ausführlich über Camping Key Europe und beantworten auch gerne Ihre Fragen.

WICHTIGER HINWEIS!

Vergewissern Sie sich, dass Sie spätestens am 1. Oktober 2017 als CKE-Teilnehmer bei uns angemeldet sind und Ihre Ermäßigungen im Check & Change System eingegeben haben. Der 1. Oktober ist nämlich der Einsendeschluss für den ANWB Campingplatzführer. Wenn Ihr Campingplatz sich zu spät als Teilnehmer am CKE-Programm anmeldet, besteht das Risiko, dass Ihre Ermäßigung nicht mehr in dem ANWB Campingplatzführer veröffentlicht werden kann (Zur Beachtung: dies gilt lediglich für Campingplätze, die vom ANWB mit drei oder mehr Sternen ausgezeichnet wurden).

Custom-made

Ihre eigene Route nach der Camper

Für alle Camper

Mit den ANWB Campingführern, den Webseiten, Zeitschriften, Veranstaltungen und vielen weiteren Möglichkeiten, können Sie Ihren Campingplatz bestmöglich für holländische Camper präsentieren. Natürlich sind wir jederzeit für Sie da, um Sie auch bei Sonderprojekten zu unterstützen. Dank unseres großen Netzwerks und unserer jahrelangen Erfahrung, wissen wir, wie wir unsere Zielgruppe mit individuellen Werbemaßnahmen überraschen können. .

Von Ihrer eigenen Zeitschrift bis zu Veranstaltungen

Ihre eigene Zeitschrift, von den Innenseiten bis hin zum Cover! Unsere Redaktion ist stets bereit, Sie dabei zu unterstützen. Eine Veranstaltung, die Ihre zukünftigen Gäste in Urlaubsstimmung bringt. Ihre eigene Fahrradroute, eine Informationsbroschüre über Ihre Region oder witzige Promotiongeschenke, welche speziell nach Ihren Wünschen gestaltet werden. Was immer Sie sich vorstellen, können wir für Sie realisieren. Mit der gleichen Liebe zu Camping, die auch Sie haben.

anwb.nl/kamperen

Zusammen mit dem ANWB

Ihr Logo in KCK und online

Maak kans op een vakantie voor het hele gezin naar Camping Las Dunas in Spanje
Stuur een foto van je ingekleurde rugzak naar kamperen@anwb.nl en doe mee!

Viel Aufmerksamkeit für Ihren Campingplatz von Tausenden Besuchern einer Messe oder Veranstaltung.

Eine nach Ihnen benannte Fahrradtour!



Contact ANWB

ANWB in the Netherlands

Questions about advertisements or online orders?

Send an email to advertising@anwb.nl. Call +31 88 2697701
Or go to www.anwbmedia.nl

Become bookable via www.anwbcamping.nl?

Mail us your request at camping@anwb.nl
Our local agent will contact you shortly.

Join Camping Key Europe?

Log in on your account via campingcms.anwbcamping.nl
and specify your choice under 'Rates and CKE'. Your CKE
offer will then soon be visible on anwbcamping.nl!
Questions about becoming bookable or

Camping Key Europe?

Send an email to advertising@anwb.nl.
Or call +31 88 2696020

Would you like to know more about marketing packages?

Send an email to advertising@anwb.nl.
Or call +31 88 2697701

ANWB in Europe

Our ambassadors in Europe are there for you with help and advice

Netherlands

Contact Iris Stolwijk & Michel Rietveldt
Address Wassenaarseweg 220
2596 EC Den Haag

Phone 0031-(0)70 269 7701

E-mail istolwijk@anwb.nl
mrietveldt@anwb.nl

Website www.anwbmedia.nl

France

Agency 32 Juillet
Contact Jean Noël Virey
Address Place Alfonse Jourdain 10
F-31000 Toulouse

Phone 0033-(0)534 4084 76

E-mail contact@32juillet.com
Website www.32juillet.com

Germany, Denmark and Luxembourg

Agency Pure Pepper Media & Sales GmbH
Contact Alexandra Kraska
Address Beim Alten Ausbesserungswerk 4
77654 Offenburg

Phone 0049-(0)781 92 417-41

E-mail a.kraska@pure-pepper.de
Website www.pure-pepper.de

Belgium

Agency Pasar vzw
Contact Steven Durnez
Address Haachtsesteenweg 579
1030 Brussel

Phone 02 246 36 46

E-mail steven.durnez@pasar.be
Website www.pasar.be

Spain and Portugal

Agency Servicios Turisticos Heinze Latzke, S.A.
Contact Ralph Heinze
Address Carrer d'Angli 31 3º
ES-08017 Barcelona

Phone 0034-(0)932 8040 44

E-mail info@servitur-heinze.com
Website www.serviturheinze.com

Austria, Switzerland, Croatia, Slovenia and Italy

Agency IGL Werbedienst GmbH
Contact Andreas Santner
Address Innsbrucker Bundesstrasse 47
A-5021 Salzburg

Phone 0043-(0)662 4536 15

E-mail office@igl.at
Website www.igl.at